

PRIX DU RAEDIUM :

Le prix du RAEDIUM est attribué à un projet de fin d'études qui se démarque par une proposition particulièrement réussie en ce qui a trait au contexte d'intervention. Il est décerné par un jury formé d'anciens de l'École.

Ce prix de 500\$ est issu de l'initiative de la cohorte 2009 qui a fait un don de 2000\$ au RAEDIUM, ce qui assurera la remise du prix pour les 4 prochaines années.

Composition du jury pour l'année 2010 :

- Chrystel Black (cohorte 1991), vice-présidente – ergonomiste des interfaces, Yu Centrik
- Audrey Desjardins (cohorte 2009), designer industriel, Claude Mauffette design industriel
- Hélène Duval (cohorte 1988), agente de développement – revitalisation urbaine intégrée, agro-alimentaire et économie sociale, Conférence régionale des élus de Laval
- Olivier Plante (cohorte 2009)
- Annie Roy (cohorte 1998), présidente du RAÉDIUM / chef de produit - directeur de projets institutionnels, Systèmes de mobilier Triangle

Critères d'évaluation :

- **Analyse du contexte :**
Le projet doit démontrer une bonne analyse du contexte global et une juste compréhension des interactions entre les usagers et le contexte environnemental et social.
- **Conception centrée sur l'utilisateur :**
La conception du projet est centrée sur l'utilisateur et permet de renforcer le rôle de l'utilisateur et de l'intégrer à tous les niveaux du processus de développement. Cette démarche implique la prise en compte des besoins des utilisateurs potentiels et de leurs caractéristiques différentielles lors de la conception d'un produit, d'une interface ou d'un service (capacités cognitives et physiques, mémoire, perception, expérience, etc.).
- **Utilisabilité:**
« Le degré selon lequel un produit peut être utilisé, par des utilisateurs identifiés, pour atteindre des buts définis avec efficacité, efficacité et satisfaction, dans un contexte d'utilisation spécifié ».
L'efficacité est la capacité d'arriver à ses buts.
L'efficacité est obtenir les mêmes résultats, mais avec peu de moyens.
La satisfaction est le niveau de confort ressenti par l'utilisateur.
- **Communication du projet :**
Une attention particulière doit être portée sur la qualité de la communication du contexte, de la problématique, de la méthode (les outils utilisés), ainsi que les résultats.